



Regionalkonferenz

25.02.2008

Heidgraben

RegionNord

Regionalkonferenz

- 18:30 Eintreffen
- 19:00 Begrüßung (Bürgermeister Tesch)
- 19:10 Das AktivRegionen-Programm und aktueller Stand der AktivRegion Pinneberger Marsch & Geest
- 19:45 Einteilung für die Arbeitskreise, kleiner Imbiss
- 20:00 Arbeitskreisarbeit
- 21:00 Vorstellung der Ergebnisse der Arbeitskreise
- 21:20 Überprüfung des Strategieansatzes, weiteres Vorgehen
- 21:30 Schlusswort (Bürgermeister Wiech)

Ziele des Abends

1. Informieren über die AktivRegion und die Mitwirkungsmöglichkeiten
2. Akteure gewinnen
3. Strategischen Ansatz vorstellen und bewerten.

AktivRegion – Was ist das?



Eine AktivRegion betreibt ländliche Regionalentwicklung

- organisiert sich **selbst**
- setzt **eigene** Schwerpunkte
- wirbt **aktiv** Fördermittel ein
- entscheidet über zu **unterstützende** Projekte
- **mobilisiert** Akteure und **baut** Netzwerke **auf** und betreut diese



Finanzmittel des Landes in der Förderperiode 2007-2013

	EU-Mittel in Euro	Kofinanzierungsmittel Bund/Land/Kommunen
Zukunftsprogramm Ländlicher Raum:	238 Mio	226 Mio
Zukunftsprogramm Wirtschaft:	374 Mio	348 Mio
Zukunftsprogramm Arbeit:	100 Mio	116 Mio
Zukunftsprogramm Fischerei:	16 Mio	16 Mio
	728 Mio	706 Mio

Insgesamt stehen in SH bis 2013 ca. 1,4 Mrd. Euro an öffentlichen Fördermitteln zur Verfügung.
Damit können Gesamtinvestitionen von ca. 3 Mrd. Euro ausgelöst werden.

Ländlicher Raum: Was passieren wird!!!

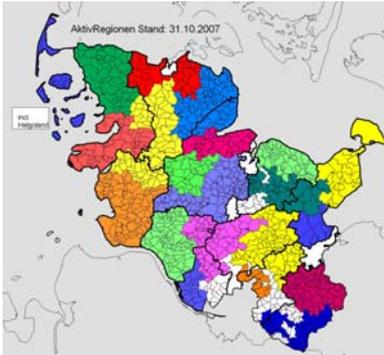


Demographie	Steigende Energiekosten & Klimawandel	Verstädterung	Tourismus
mehr Alte, weniger Kinder, Fachkräftemangel, Umbau Schulen, KiTas, ÖPNV Nachfragesteigerung seniorengerechte Angebote	Hohe Energiekosten, hohe Benzinpreise, Umbewertung von Immobilien, Neue Funktionen des ländlichen Raums, Wertverlust Altgebäude, Potenzial für regionales Handwerk	Wegzug in die Städte, Fachkräftemangel, Verlust der Versorgungsfunktionen, Technologierückstand vergrößert sich (Beispiel Breitband)	Erfahrene Reisende, kurzfristige Entscheidungen, Härterer Wettbewerb, Qualität, Marketingbudgets, Onlinemarkt

AktivRegionen – Das Instrument

Es geht um den Aufbau **neuer** und die Unterstützung **vorhandener** regionaler **Netzwerke** (öffentliche und private Partnerschaften)

- > Wo sehen **wir** unsere Schwerpunkte?
- > Welche Chancen können **wir** nachhaltig nutzen?
- > Wie setzen **wir** die wichtigen Projekte um?



- > flächendeckender Ansatz
- > Grundbudget: 300.000 €, (1,5 Mio. €)
- > landesweiter Projektwettbewerb ab 2010 für größere Projekte = Leuchtturmprojekte
- > jeder € EU-Fördermittel ist mit 1 € öffentlichen Mittel gegen zu finanzieren = weitgehend **öffentliche Projekte**
- > investive Maßnahmen nur in Orten bis 10.000 Einwohner
- > Entwicklungsstrategie bis 30.03.2008 erstellen

AktivRegion – Förderbereiche

Mehr Wirtschaftskraft

AktivRegion stärkt die regionale Wirtschaftskraft, schafft neue und sichert bestehende Arbeitsplätze.

Dazu fördern wir:

- Innovative Beschäftigungsfelder
- Umnutzung landwirtschaftlicher Gebäude
- Ländlichen Tourismus
- Ländliches Kulturerbe
- Berufliche Weiterbildung

Mehr Gemeinschaft

AktivRegion motiviert die Menschen zur Eigeninitiative und schafft neue Partnerschaften für kreative Entwicklungen.

Dazu fördern wir:

- Bürgerbeteiligung
- Regionale Entwicklungsstrategien
- Bildung regionaler Netzwerke
- Regionalmanagement
- PPP-Projekte

Mehr Lebensqualität

AktivRegion sichert die Grundversorgung in ländlichen Gemeinden und stärkt die regionale Identität.

Dazu fördern wir:

- Nahversorgungsmodelle
- Vermarktung regionaler Produkte
- Kultur- und Freizeitangebote
- Dörfliche Entwicklung
- Ländliche Verkehrsinfrastruktur

- Öffentliche Projekte in der Regel 50% Förderung
- Private Projekte 15 – 35 % - jedoch öffentliche Kofinanzierung erforderlich
- Kostenarten: investive Kosten, Vorstudien, Untersuchungen, Qualifizierung der Akteure
- Integrativer Ansatz:
AktivRegionen sollen Regionsmanagement aufbauen und eine Optimierung der Fördermitteleinwerbung vornehmen

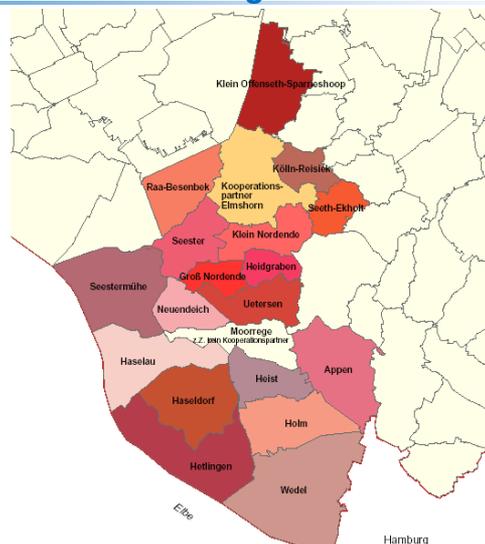
AktivRegion – zusammengefasst

Die AktivRegion Pinneberger Marsch und Geest

- **braucht eine inhaltliche Ausrichtung (Strategie)**
Wo sind unsere Schwerpunkte?
- **einen Verein, der die Realisierung der Strategie verfolgt.**
Wie organisieren wir die Umsetzung?

Die Bewerbungsphase wurde im Dezember 2007 gestartet. Die Bewerbung ist am 30. März 2008 abzugeben. Der Prozess ist offen für jedermann (auch nach Abgabe der Bewerbung).

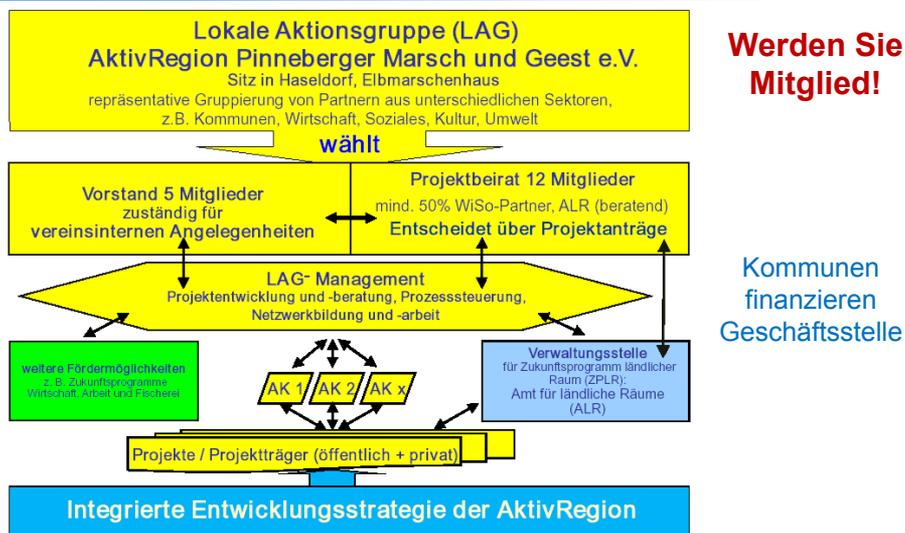
AktivRegion Pinneberger Marsch und Geest Wo stehen wir? - Die Region



- Regiongespräche (Ämter, Städte)
- Schlüsselpersonengespräche
 - Wirtschaft: IHK + Kreis Handwerkerschaft
 - Jugend: Kreisjugendamt, Jugendpfleger
 - Senioren: Mitglieder des Seniorenbeirates des Kreises und einiger Kommunen
 - Familie: Familienbündnis Kreis Pinneberg
 - Landwirtschaft: Ortsvorsitzende des Bauernverbandes
 - Ökologie: Integrierte Station Untereibe
 - Tourismus: Elbmarschenhaus
 - Kultur: örtliche Kulturvereine, Kulturforum, Landfrauenverein
 - Sozialverbände: Diakoniestation Elbmarsch, Sozialstation Uetersen
- Prozesssteuerung: Lenkungsgruppe
- **Regionalkonferenz:** Strategieabstimmung, Gewinnung von Mitgliedern, Projektideen sammeln
- Verabschiedung der Strategie durch Lenkungsgruppe
- Vereinsgründung im Sommer
- Umsetzung ab Herbst 2008

Aktiv-Region

Die Arbeitsstruktur

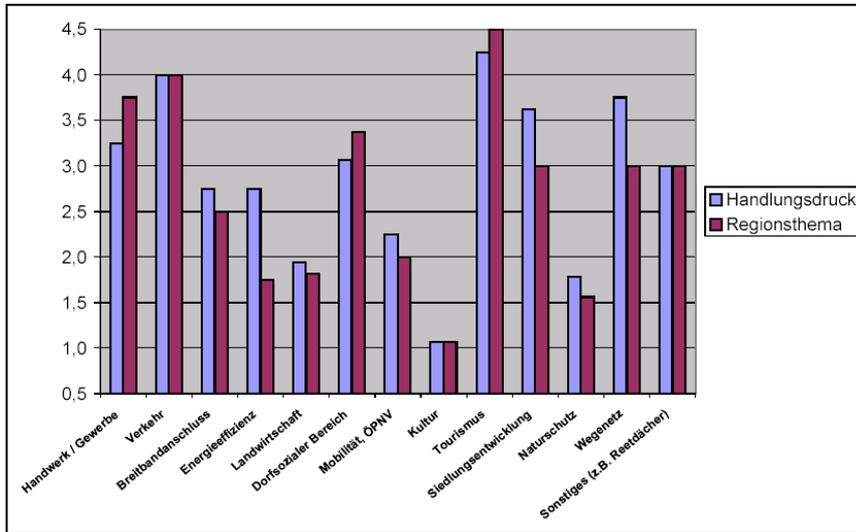


- Vor der Lenkungsgruppe werden folgende Personen als WiSo- Partner vorgeschlagen
 - Frau Maren Freundt, Diakoniestation Uetersen
 - Herr Dohrn, Kreishandwerkerschaft,
 - Herr Heinrich Jagemann, Ortsbauernverband
 - Herr Magnus Deppe, Diakon
 - Herr Reimer Schölermann, VR Bank
 - Herr Rainer Adomat, Schäferhof

Die Entwicklungsstrategie

- Eine Strategie muss **KLAR** sein:
 - **Kompakt**
 - **Leicht verständlich**
 - **Anspruchsvoll aber realistisch**
 - **Regionsspezifisch**
- **Grundlagen**
 - gesellschaftliche Trends
 - Regionale Potenziale (Regionsgespräche, Schlüsselpersonengespräche)

Regionsgespräche Schwerpunkte



Schwerpunkte der AktivRegion



Leben mit Qualität



Kultur & Erholen



Regionale Wirtschaft & Kooperationen



Arbeitskreise

- Bestand, Stärken & Schwächen
- Ziele
- Projektideen
- Wie arbeiten wir weiter?

Nächste Schritte

- Abgabe der Bewerbung 30. März
- Vereinsgründung Juni /Juli
- Besetzung der Geschäftsstelle und Start der AktivRegion: Oktober 2008

Danke für Ihre Aufmerksamkeit